

THẺ LỆ CHI TIẾT

Chương trình khuyến mại “Hành trình gắn kết – Đồng hành thịnh vượng”

Căn cứ Luật thương mại 2005 và các văn bản sửa đổi bổ sung;

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại và các văn bản sửa đổi, bổ sung,

Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc Dân thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Diễn giải/ Giải thích từ ngữ

Trong Quy định này, trừ trường hợp ngữ cảnh cụ thể có quy định khác, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

- **NCB:** Là Ngân hàng TMCP Quốc Dân.
- **Sun Group:** Là Công ty cổ phần tập đoàn Mặt Trời và/hoặc các công ty con, công ty liên kết, công ty đối tác có sử dụng thương hiệu Sun Group.
- **Sun Signature:** Là chương trình khách hàng thân thiết của Tập đoàn Sun Group.
- **Sun points:** Là điểm thưởng phát hành bởi công ty TNHH Dầu Ấm Mặt Trời, áp dụng theo chương trình Sun Signature, sử dụng để thanh toán, quy đổi dịch vụ do Sun Group cung cấp.
- **Tài khoản Sun Signature:** Là tài khoản hội viên chương trình khách hàng thân thiết của Sun Group.
- **Mã xét định danh KHUT:** Mã định danh khách hàng được NCB quy định, mỗi khách hàng sẽ có 1 mã khách hàng riêng (CIF).

2. Tên chương trình khuyến mại: “Hành trình gắn kết – Đồng hành thịnh vượng”

3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Sản phẩm huy động, cho vay và thẻ tín dụng do NCB cung cấp

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Áp dụng đối với các Chi nhánh/Phòng Giao dịch trên toàn hệ thống NCB.

5. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hoá, cung ứng dịch vụ không thu tiền.

6. Thời gian khuyến mại: Từ 01/09/2026 đến 31/01/2027 hoặc cho tới khi hết quà tặng, tùy thời điểm nào đến trước.

7. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Điểm thưởng Sun Points được phát hành bởi Công ty TNHH Dầu Ấm Mặt Trời hoặc Voucher vé máy bay/nghi dưỡng, Voucher khu vui chơi giải trí hoặc nhà hàng phát hành bởi tập đoàn Sun Group.

8. Đối tượng khách hàng được tham gia chương trình khuyến mại: Các Khách hàng hiện hữu đáp ứng tiêu chí theo quy định tại mục 9a-9b chương trình này.

9. Tiêu chí định danh Khách hàng ưu tiên trải nghiệm:

a) Không áp dụng đối với các khách hàng là cá nhân đang làm việc tại các Chi nhánh/Phòng Giao dịch/HUB KHUT/HUB Lending/HUB LCs và phòng Tư vấn và Chăm sóc Khách hàng tại NCB;

b) Tất cả khách hàng cá nhân đã hoặc đang sử dụng sản phẩm dịch vụ tại NCB và đáp ứng một trong các điều kiện dưới đây:

STT	Tên chỉ tiêu	Điều kiện
1	<i>Tiền gửi tiết kiệm có kỳ hạn cuối kỳ (FD)</i>	FD cuối kỳ đạt từ 10,000,000 đồng trở lên trong tháng đánh giá
2	<i>Tiền gửi không kỳ hạn cuối kỳ (CASA) (Không bao gồm sản phẩm sinh lời tự động)</i>	CASA cuối kỳ đạt từ 1,000,000 đồng trở lên trong tháng đánh giá
3	<i>Dư nợ vay cuối kỳ</i>	Số dư nợ cuối kỳ đạt từ 100,000,000 đồng trong tháng đánh giá (cho vay có tài sản bảo đảm, thấu chi, cầm cố sổ tiết kiệm)
4	<i>Thẻ tín dụng</i>	Thẻ tín dụng đã kích hoạt và chưa đóng trên hệ thống và có ít nhất 01 giao dịch chi tiêu trong tháng đánh giá

c) Khách hàng được xem xét định danh khách hàng ưu tiên trải nghiệm trên cơ sở mức độ gắn kết và giá trị đóng góp của khách hàng với NCB (*Giá trị đóng góp gắn kết**) trong việc mở rộng, phát triển khách hàng¹ đáp ứng một trong các tiêu chí dưới đây cho NCB:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Tiêu chí	Điều kiện	Giá trị đóng góp gắn kết			
			GOLD	PLATINUM	DIAMOND	PRIVATE
1	<i>Tổng số tiền gửi tiết kiệm sản phẩm Tiết kiệm Siêu đặc quyền có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên (FD) phát sinh tại tháng đánh giá</i>	Trong năm 2026 đến tháng liền kề trước tháng đánh giá, khách hàng không sử dụng sản phẩm tiền gửi tiết kiệm có	Từ 2 đến dưới 5	Từ 5 đến dưới 10	Từ 10 đến dưới 20	Từ 20 trở lên

¹ Không đồng thời là khách hàng được xét định danh KHUT trải nghiệm

STT	Tiêu chí	Điều kiện	Giá trị đóng góp gắn kết			
			GOLD	PLATINUM	DIAMOND	PRIVATE
	và không tất toán trước hạn	kỳ hạn tại NCB.				
2	Tổng dư nợ vay mua ô tô phát sinh tại tháng đánh giá	Trong năm 2026 đến tháng liền kề trước tháng đánh giá, khách hàng không sử dụng sản phẩm vay mua ô tô tại NCB.	Từ 2.5 đến dưới 4	Từ 4 đến dưới 7.5	Từ 7.5 đến dưới 12	Từ 12 trở lên
3	Tổng dư nợ vay mua nhà phát sinh tại tháng đánh giá (Không bao gồm sản phẩm nhà dự án)	Trong năm 2026 đến tháng liền kề trước tháng đánh giá, khách hàng không sử dụng sản phẩm vay mua nhà (không bao gồm sản phẩm nhà dự án) tại NCB.	Từ 5 đến dưới 8	Từ 8 đến dưới 15	Từ 15 đến dưới 25	Từ 25 trở lên
4	Tổng hạn mức thẻ tín dụng phát sinh tại tháng đánh giá (Chỉ tính thẻ chính hạn mức từ 1 tỷ đồng và chưa đóng trên hệ thống có phát sinh chi tiêu tối thiểu 100,000,000 đồng trong tháng đánh giá)	Trong năm 2026 đến tháng liền kề trước tháng đánh giá, khách hàng không sử dụng sản phẩm thẻ tín dụng tại NCB.	NA	NA	Từ 1 đến dưới 1.5	Từ 1.5 trở lên

**Giá trị đóng góp gắn kết là chỉ tiêu quy đổi được xác định theo tiêu chí định danh của Chương trình và được sử dụng cho việc xếp hạng KHUT trải nghiệm; không được xác định theo tỷ lệ phần trăm trên doanh số, không quy đổi thành tiền và không làm phát sinh quyền yêu cầu thanh toán đối với NCB*

- Mỗi khách hàng phát triển thành công chỉ gắn với 01 mã xét định danh KHUT duy nhất.
- Cách thức ghi nhận giá trị đóng góp gắn kết của Khách hàng được xem xét định danh KHUT trải nghiệm:
 - + Chỉ ghi nhận giao dịch đầu tiên phát sinh gắn mã xét định danh KHUT do NCB cấp.

- + Trường hợp trong cùng một ngày, khách hàng phát sinh nhiều giao dịch cùng một tiêu chí và cùng gắn mã xét định danh KHUT ghi nhận tổng doanh số của tất cả các giao dịch phát sinh trong ngày đầu tiên.
- Nguyên tắc ghi nhận phân hạng KHUT trải nghiệm:
 - + Doanh số tính toán phân hạng: Tổng doanh số theo từng tiêu chí phát sinh giao dịch đầu tiên của các khách hàng phát triển thành công.
 - + Khách hàng phát sinh nhiều giao dịch cùng một tiêu chí và cùng gắn mã xét định danh KHUT ghi nhận tổng doanh số của tất cả các giao dịch phát sinh trong ngày đầu tiên.
- Thời điểm xét dữ liệu định danh KHUT trải nghiệm: Ngày 10 tháng T+1 (Trong đó T là tháng phát sinh giao dịch gắn mã xét định danh KHUT)

10. Điều kiện khuyến mại

a) Chương trình Trải nghiệm Khách hàng ưu tiên NCB

Khách hàng được định danh KHUT trải nghiệm tại NCB theo quy định tại mục 9 chương trình này.

b) Chương trình Dấu Ấn Đồng Hành:

Khách hàng được định danh KHUT trải nghiệm tại NCB theo quy định tại mục 9 chương trình này.

c) Chương trình Dấu Ấn Vượt Trội

- Khách hàng được định danh KHUT trải nghiệm tại NCB theo quy định tại mục 9 chương trình này; và
- Thuộc top 10 khách hàng có mức độ đóng góp cao nhất trong tháng đánh giá, trong đó, có tối thiểu 03 khách hàng được phát triển thành công và đáp ứng một trong các điều kiện điều kiện dưới đây:

STT	TIÊU CHÍ	ĐIỀU KIỆN
1	<i>Tổng số tiền gửi tiết kiệm sản phẩm Tiết kiệm Siêu đặc quyền có kỳ hạn từ 6 tháng trở lên (FD) phát sinh tại tháng đánh giá</i>	Đạt từ 60 tỷ đồng trở lên
2	<i>Tổng dư nợ vay mua ô tô phát sinh tại tháng đánh giá</i>	Đạt từ 60 tỷ đồng trở lên
3	<i>Tổng dư nợ vay mua nhà phát sinh tại tháng đánh giá (Không bao gồm sản phẩm nhà dự án)</i>	Đạt từ 125 tỷ đồng trở lên
4	<i>Tổng hạn mức thẻ tín dụng phát sinh tại tháng đánh giá (Chỉ tính thẻ chính hạn mức từ 1 tỷ đồng và chưa đóng trên hệ thống có phát sinh chi tiêu tối thiểu 100,000,000 đồng trong tháng đánh giá)</i>	Đạt từ 7.5 tỷ đồng trở lên

11. Cơ cấu quà tặng/quà tặng

a) Trải nghiệm khách hàng ưu tiên NCB

- Khách hàng được định danh KHUT trải nghiệm tại NCB thời hạn hiệu lực 01 tháng.

b) Dấu Ấn Đồng Hành:

(Đã gồm VAT)

ST T	Quà tặng	Tổng số lượng quà tặng tối đa	GOLD	PLATINUM	DIAMOND	PRIVATE
1	Điểm thưởng Sun Points; hoặc	9,900	6,666 điểm	13,333 điểm	16,666 điểm	20,000 điểm
2	Voucher sử dụng dịch vụ vé máy bay/nghỉ dưỡng/vui chơi giải trí/nhà hàng...trong hệ sinh thái Sun Group		2,000,000 VND	4,000,000 VND	5,000,000 VND	6,000,000 VND

c) Dấu ấn Vượt trội:

(Đã gồm VAT)

STT	Quà tặng	Tổng số lượng quà tặng tối đa	Giá trị
1	Điểm thưởng Sun Points; hoặc	50	33,333 điểm
2	Voucher sử dụng dịch vụ vé máy bay/nghỉ dưỡng/vui chơi giải trí/nhà hàng...trong hệ sinh thái Sun Group		10,000,000 VND

d) Lưu ý:

- Quà tặng không được phép quy đổi thành tiền mặt, không được chuyển nhượng;
- Đối với quà tặng là điểm Sun Points:
 - + Khách hàng có thể sử dụng điểm thưởng để quy đổi thành các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong hệ sinh thái của Tập đoàn Sun Group và theo quy định của chương trình khách hàng thân thiết (Sun Signature) từng thời kỳ.
 - + Khách hàng có thể tra cứu điều kiện, điều khoản chi tiết về tài khoản Sun Signature và điểm Sun Points tại website <https://sunsignature.vn/>.
- Đối với quà tặng là Voucher sử dụng dịch vụ vé máy bay/nghỉ dưỡng, Voucher khu vui chơi giải trí hoặc nhà hàng... trong hệ sinh thái Sun Group: Khách hàng có thể sử dụng trực tiếp khi sử dụng các dịch vụ tương ứng do Sun Group cung cấp.

12. Tổng giá trị quà tặng: 20,300,000,000 VND (Bằng chữ: Hai mươi tỷ ba trăm triệu đồng)(Đã gồm VAT)

Trong đó:

- + Tổng giá trị quà tặng đối với chương trình Dấu Ấn Đồng Hành: **19,800,000,000 VND** (Bằng chữ: Mười chín tỷ tám trăm triệu đồng)
- + Tổng giá trị quà tặng đối với chương trình Dấu Ấn Vượt Trội: **500,000,000 VND** (Bằng chữ: Năm trăm triệu đồng)

13. Nội dung và Thể lệ chi tiết của chương trình khuyến mại**13.1. Nội dung chương trình:**

Trong thời gian diễn ra chương trình, khách hàng đáp ứng điều kiện khuyến mại theo quy định tại Mục 10 sẽ nhận được quà tặng theo quy định tại Mục 11 Thể lệ chương trình.

13.2. Cách thức tặng quà

- Điểm Sun Points sẽ được cộng vào tài khoản Sun Signature hợp lệ và còn hoạt động của chính khách hàng ưu tiên trải nghiệm muộn nhất vào ngày 15 tháng T+1 (Trong đó T là tháng khách hàng đáp ứng điều kiện định danh KHUT trải nghiệm)
- Voucher sử dụng dịch vụ vé máy bay/ngủ dưỡng/vui chơi giải trí/nhà hàng... sẽ được gửi đến khách hàng trong vòng 15 ngày kể từ thời điểm xét định danh KHUT trải nghiệm thông qua một trong các phương thức sau:
 - i. App NCB IziMobile; hoặc
 - ii. SMS, Email đến thông tin số điện thoại, email khách hàng đăng ký với NCB; hoặc
 - iii. Trực tiếp tại Chi nhánh/ Phòng Giao dịch trên toàn hệ thống NCB; hoặc
 - iv. Hình thức khác đảm bảo trao tận tay khách hàng.

13.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại

- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ các điểm giao dịch của NCB trên toàn quốc hoặc liên hệ Phòng tư vấn và chăm sóc khách hàng 24/7 qua hotline: (028) 38 216 216 – 1800 6166 hoặc email callcenter@ncb-bank.vn
- Thời hạn để NCB tiếp nhận thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng về kết quả của Chương trình khuyến mại và các hoạt động liên quan đến chương trình khuyến mại muộn nhất là 30 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời hạn nêu trên sẽ không được giải quyết.

13.4. Trách nhiệm công bố thông tin

NCB có trách nhiệm thông báo đầy đủ chi tiết nội dung thể lệ chương trình khuyến mại công khai trên website: <https://www.ncb-bank.vn/>

13.5. Các quy định khác

- Thời gian khuyến mại được thực hiện theo các đợt sau:

- + Đợt 1: Từ ngày 01/09/2026 – 30/09/2026;
- + Đợt 2: Từ ngày 01/10/2026 – 31/10/2026;
- + Đợt 3: Từ ngày 01/11/2026 – 30/11/2026;
- + Đợt 4: Từ ngày 01/12/2026 – 31/12/2026;
- + Đợt 5: Từ ngày 01/01/2027 – 31/01/2027;
- Khách hàng được tham gia đồng thời tất cả các chương trình ưu đãi trong chương trình này;
- Mỗi Khách hàng ưu tiên trải nghiệm có thể được nhận đồng thời quà tặng của cả 3 Chương trình khuyến mại: Trải nghiệm Khách hàng ưu tiên NCB, Dấu Ấn Đồng Hành, Dấu Ấn Vượt Trội nếu đáp ứng đồng thời (các) điều kiện khuyến mại của cả 03 Chương trình khuyến mại quy định tại Mục 10 Thẻ lệ Chương trình này.
- Mỗi Khách hàng ưu tiên trải nghiệm được tham gia nhiều đợt khuyến mại khác nhau.
- NCB chỉ tặng quà trong phạm vi tổng giá trị quà tặng được NCB công bố theo quy định tại mục 12 Thẻ lệ Chương trình này.
- Trường hợp số lượng Khách hàng đáp ứng đầy đủ điều kiện nhận quà tặng vượt quá tổng giá trị quà tặng theo quy định tại mục 12 Thẻ lệ Chương trình này, NCB sẽ xác định Khách hàng được tặng quà theo thứ tự ưu tiên như sau:
 - i. Khách hàng nào đáp ứng các điều kiện để nhận thưởng sớm hơn: Được xác định căn cứ theo thời điểm hệ thống của NCB ghi nhận Khách hàng hoàn thành toàn bộ điều kiện tham gia Chương trình
 - ii. Khách hàng nào có giá trị đóng góp gắn kết trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại lớn hơn.
- Việc chốt danh sách Khách hàng ưu tiên trải nghiệm được nhận quà tặng do NCB quyết định.
- NCB có toàn quyền từ chối tặng quà cho bất kỳ khách hàng nào cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm/không thỏa mãn bất kỳ điều kiện nào của chương trình;
- Ngân hàng NCB được phép sử dụng hình ảnh, tư liệu và các thông tin liên quan cho mục đích quảng cáo, khuyến mại và trên các phương tiện thông tin đại chúng mà không phải trả bất cứ chi phí nào thêm cho khách hàng được nhận quà tặng trong trường hợp được khách hàng chấp thuận;
- Bằng việc tham gia chương trình khuyến mại này, NCB xác định rằng khách hàng chấp thuận/đồng ý với tất cả các điều khoản và điều kiện quy định tại Thẻ lệ Chương trình này và Khách hàng có nghĩa vụ đóng thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật (nếu có);

- Việc khuyến mại được NCB thực hiện theo đúng các quy định liên quan của pháp luật về xúc tiến thương mại;
- NCB được quyền quyết định sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này. Nội dung Thẻ lệ chương trình được sửa đổi, điều chỉnh sẽ được NCB công bố trên website: <https://www.ncb-bank.vn/>;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình này, NCB có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- NCB cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.